

Produkt- und Finanzmanagement für Freiberuflerinnen und Kleinunternehmerinnen

Ziel

Ziel dieses Seminars ist es, Freiberuflerinnen und selbständige Kleinunternehmerinnen zu befähigen, ihre Talente und Ressourcen kostengünstig und marktgerecht umzusetzen

Inhalt

Eine selbständige Tätigkeit, die die marktgerechte Umsetzung des eigenen Potentials zum Ziel hat, erfordert eine realistische Einschätzung der eigenen Fähigkeiten und Ressourcen, einen Überblick über potentielle Kundenkreise und deren Bedürfnisse, Kenntnisse von Marketingstrategien und eine fundierte Finanzplanung

Themenschwerpunkte:

- eigene Fähigkeiten und Ressourcen erkennen
- sie marktgerecht und kostengünstig in nachgefragte Produkte und Dienstleistungen umsetzen
- Marketingstrategien entwickeln
- Produkte und Dienstleistungen erfolgreich vertreiben
- Einkommen und Ausgabenstruktur ins Gleichgewicht bringen

Methoden:

- Theoretische Einführung
- Potentialanalyse
- Marktanalysen
- Strategienentwicklungen
- Verkaufsgespräche
- Finanzplanung



Produkt- und Finanzmanagement für Freiberuflerinnen und Kleinunternehmerinnen

21811 Wochenendveranstaltung, Dr. Ulla Sebastian
Witten, vhs Seminarzentrum
Samstag, 26.06.2010, 10:00 - 18:30 Uhr
Sonntag, 27.06.2010, 09:30 - 16:00 Uhr, 16 UStd.
Entgelt: 280,00 EUR
keine Ermäßigung

Diese berufliche Fortbildung
kann über eine Bildungsprämie
bezuschusst werden.

Mehr Infos unter 02302 58186-71

